従業員の創造性・生産性を高め
企業のマネジメントを強化する
ワーケーションでテレワークの
ご提案

NPO法人 アイアム就労支援

さまざまなタイプの人間がいて、
能力を発揮する時のパターンはひとそれぞれです。

プレッシャーがないと仕事をしないタイプ…
余裕がないと実力を発揮できないタイプ…

効果的にリクリエーションを取り入れていかないと、仕事をしていても
生産性を維持することはできません。

ストレスや生産性を測れていますか？

会社が『健康経営』をすすめるうえで、従業員各個人に十分な休息を与えることは必須になってきます。特にテレワークが主流になってくると、そのあたりのコントロールは非常に難しくなってくることが予想されます。

休暇を取る環境は整っていますか？
会社としてどこまでサポートするかを見直すことはできていますか？

もし、数週間でも沖縄で働らくことができたら…
より生産性の高い仕事ができると思いませんか？

沖縄でテレワーク

沖縄は観光地としての魅力のみならず、「冬季の避寒、春先の花粉症対策、一年中ワーケーション可能」という、他の県にはない、働く場所としての大きな魅力があります。

あるいは都心からの近場、
『夢と魔法の王国 デズニーリゾート』はいかがでしょうか？

デズニーリゾートでテレワーク

東京に用事ができたついでに魔法にかかったような日中を過ごし、リフレッシュした気分と心地よい刺激で気持ちよく仕事を進めることが出来たら…

テレワークによって得られる企業と従業員のメリット

テレワークの効果は多岐にわたりますが、下記の７つに集約できます。

①事業継続性の確保（BCP）
②環境負荷の軽減
③生産性の向上
④ワーク・ライフ・バランスの実現
⑤優秀な社員の確保
⑥オフィスコスト削減
⑦雇用創出と労働力創造

ちょっと待ってください！

「テレワークによって生産性が下がった企業があると聞きました」

なにかがうまくいっていない。
でも、どう改善していけば結果がでるのかわからない…
そんなことにはならないために、会社と従業員をまもりながら、生産性を高め、『健康経営』をすすめていく『確実な方法』をお持ち帰りください。

テレワークのかかえる問題とその解決法

生産性格差：在宅勤務の生産性は、自宅での環境要因によって大きな格差が生じかねません。例えば、自宅にオフィス家具がないと肉体的疲労が大きく、生産性も低下してしまうことでしょう。

コロナ渦で制限されていた実世界での創造的な活動を取り戻すために

働く環境の多様化とパンデミックや災害に対応したBCP対策の強化を進めるためには

・従業員同士の交流を促すオープンな環境や集中できる静かな環境など多様なスペースの設置

・メインオフィスを中核に、拠点配置の分散化二重化の方向に動いていくこと、が求められていきます。

新しい時代のワークスタイル
『ワーケーション』のすすめ

テレワークによって可能になった『ワーケーション』とは

WORK × VACATION

ワーク（仕事）＋バケーション（休暇）からできた造語で、休暇中に滞在先の観光地などで働くことを意味しています。

長期間のバカンス文化のある国では以前からあり、１～２週間の休暇を取ったときにちょっとだけ働くときに活用されます。

有給休暇の取得促進策（年間10日以上の有給休暇が付与される全労働者に対して、毎年5日間は時期を指定して有給休暇を取得させることが義務付けられている）としても効果を期待されています。

従来のリモートワークとの違い

リモートワークは、自宅やサテライトオフィスなど、事前に申請した特定の場所でのみ行いますが…

ワーケーションは、旅先や帰省先などさまざまな場所で仕事をします。
あくまで、従業員が**「休暇をしっかり取る」**という部分に着目した点がリモートワークと根本的に異なっており、

リフレッシュした状態で、想像力に富み、生産性の高い仕事を生みだすことができるでしょう。

企業と従業員との関係

その土地に定着してしまったら、企業にとっての損失…
…とはならないのがまさに『働き方改革』です。これからの時代、
『テレワーク』というものを正しくとりいれなくてはならなくなった企業側の
大きな課題のひとつでもあります。

「オフィスはどうあるべきか？」再考を迫られる企業

「人は環境への満足度や幸福度が高いほど生産性が上がり、良い発想が生まれるという。アメリカでの実証研究ではそれを示す事例がいくつも確認されている。日本でも日立製作所の研究チームが電話対応を行うコールセンターのスタッフたちの「幸福度」と製品の「受注率」には正の相関関係があること、つまり「幸福度」が上がれば「受注率」も上がることを実証した。」
https://www.nippon.com/ja/in-depth/d00586/

ワーケーションは、企業の抱えているこんな問題／課題を解決していきます！

・ワークライフバランスの改善に**取り組んだものの効果が出ていない**、あるいは**効果が限定的**

・所定外労働時間が短縮され、仕事の分担の見直しが必要

・業務の繁閑や人手不足による長時間労働を解消できていない

・育児・介護と仕事の両立に向けた制度の導入・構築

・働く人の意識、健康、職場環境の改善に向けた労使協力

・夫婦間、世帯間、周りの方々からの協力

東京から沖縄へ…
沖縄から東京へ…

テレワーク施設活用
＋
ワーケーション

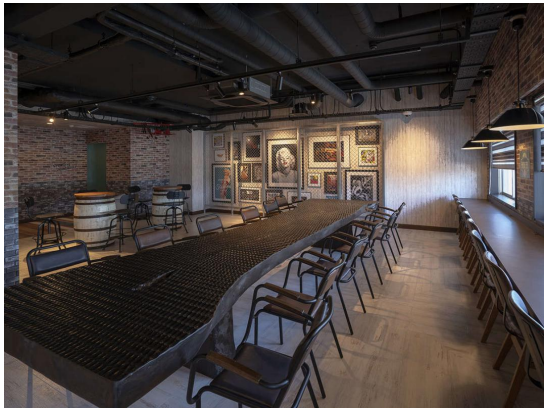
沖縄のＨＣでワーケーション！

◆ホテル・コワーキングスペースを『テレワークパッケージ』として観光客＆現地の人たちへと提供しております

ホテルパークスタジアム那覇

ラ・ジェント・ホテル沖縄

ホテル・トリフィート那覇旭橋



7/22開始、旅行最大半額補助「Go Toキャンペーン」活用可能！

Go To キャンペーン事業」の中核ともいえる「Go To Travel キャンペーン」には、観光予算として過去に例を見ない1兆6,794億円を計上し、宿泊旅行で5,000万人泊ほどの需要喚起を見込んでいます。

長期的かつ大幅な需要の低迷が懸念されている、宿泊施設や観光施設、飲食店の収益回復に効果が期待されています。

Go To キャンペーン事業

令和２年度補正予算案額　１兆6,794億円

経済産業省
商務・サービスグループ
キャッシュレス推進室　03-3501-1252
クールジャパン政策課　03-3501-1750
中小企業庁　商業課　03-3501-1929

国土交通省観光庁
総務課　03-5253-8321

農林水産省
外食産業室　03-6744-7177

事業の内容

事業目的・概要

- 新型コロナウイルスの感染拡大は、観光需要の低迷や、外出の自粛等の影響により、地域の多様な産業に対し甚大な被害を与えている。
- このため、新型コロナウイルス感染症の流行収束後には、日本国内における人の流れと街のにぎわいを創り出し、地域を再活性化するための需要喚起が必要。
- （まずは、感染防止を徹底し、雇用の維持と事業の継続を最優先に取り組むとともに、）今回の感染症の流行収束後において、甚大な影響を受けている観光・運輸業、飲食業、イベント・エンターテイメント業などを対象とし、期間を限定した官民一体型の需要喚起キャンペーンを講じる。

成果目標

- 新型コロナウイルスの影響を受けた地域における需要喚起と地域の再活性化を目指す。

条件（対象者、対象行為、補助率等）

事業イメージ

- 新型コロナウイルス感染症の流行収束後の一定期間に限定して、官民一体型の消費喚起キャンペーン「Go To キャンペーン」を実施。

①Go To Travel キャンペーン

- 旅行業者等経由で、期間中の旅行商品を購入した消費者に対し、代金の１／２相当分のクーポン等（宿泊割引・クーポン等に加え、地域産品・飲食・施設などの利用クーポン等を含む）を付与（最大一人あたり２万円分／泊）。

②Go To Eat キャンペーン

- オンライン飲食予約サイト経由で、期間中に飲食店を予約・来店した消費者に対し、飲食店で使えるポイント等を付与（最大一人あたり1000円分）。
- 登録飲食店で使えるプレミアム付食事券（２割相当分の割引等）を発行。

③Go To Event キャンペーン

- チケット会社経由で、期間中のイベント・エンターテイメントのチケットを購入した消費者に対し、割引・クーポン等を付与（２割相当分）。

④Go To 商店街 キャンペーン

- 商店街等によるキャンペーン期間中のイベント開催、プロモーション、観光商品開発等の実施。

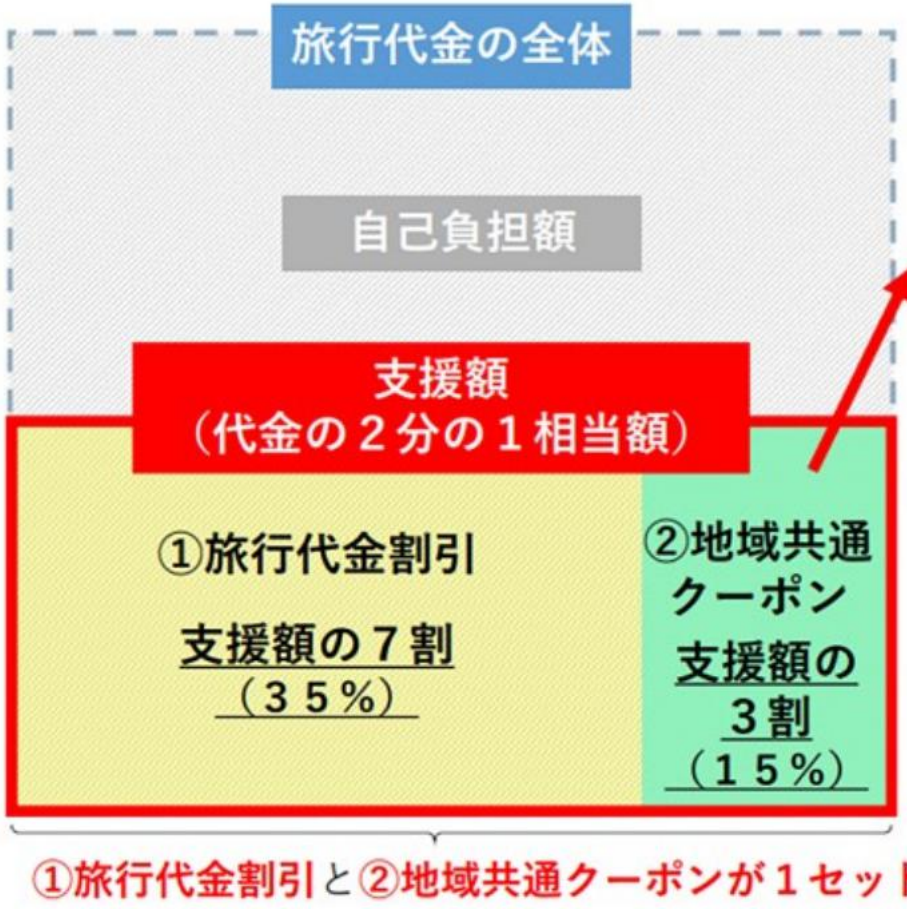
⑤一体的なキャンペーンの周知

- キャンペーンを一体的に、わかりやすく周知するための広報を実施。

出典：令和2年度　国土交通省関係　補正予算案

Go To トラベル事業の概要①

- ○ 国内旅行を対象に宿泊・日帰り旅行代金の１／２相当額を支援。
- ○ 支援額の内、①７割は旅行代金の割引に、②３割は旅行先で使える地域共通クーポンとして付与。
- ○ 一人一泊あたり２万円が上限（日帰り旅行については、１万円が上限）。
- ○ 連泊制限や利用回数の制限なし。



【地域共通クーポン】

- ○ １枚1,000円単位で発行する商品券。お釣りなし。（1,000円未満は四捨五入）
- ○ 支援額３割を地域共通クーポンとして利用者に配布。
- ○ 地域の観光協会や観光地域づくり法人(DMO)・商工会等を通じて、地域の店舗の参加・登録を呼びかけ。
- ○ 事務局で一括発行し、旅行代理店や宿泊施設で配布。

出典：観光庁「Go Toトラベル事業概要」

また、ワーケーションは今、
「働き方改革」や「地方創生」
にもつながる働き方としても
注目を浴びています

直接効果：空きオフィス、空き家等の活用

初期投資：施設整備、IT投資（セキュリティ強化）
直接効果：オフィス賃料、宿泊費、食費、交通費
これらを纏めた、テレワークパッケージ

波及効果：長期滞在型で、各種産業への波及効果につながる

「滞留人口増加　＝　地域の消費拡大　＝　地域活性化」

・移住ではなく、「滞留人口増加」を目指す
・地域活性化による「雇用増・新しいビジネスの創出」

長期滞在型は観光客と異なる消費を行う

長期滞在型は各種産業への波及効果が大きい

建設業／不動産業／ホテル業／旅行業／IT業／娯楽サービス業／小売業／飲食業／自動車賃貸業

企業の経営課題

生産性向上

- 業務効率改善
- 労働時間削減
- コスト削減

外部環境変化への対応

- グローバル化対応
  - 時差のある海外やりとり
  - 在宅で可能
- 企業文化刷新
  - 社員の自律性、チーム力向上
- 地方創生
- 合併対応

人材確保

- 離職防止
  - 育児との両立
  - 介護離職増加
- 採用強化
  - 中小企業での
  - 人材不足が顕著

BCP対応

- 業務継続対応
  - インフルエンザ・パンデミック
  - 台風・大雪等運休
  - 2020東京大会時交通麻痺

テレワーク

（＋業務改革、オフィス改革etc.）

ICTを利用し、時間や場所を有効に活用できる柔軟な働き方

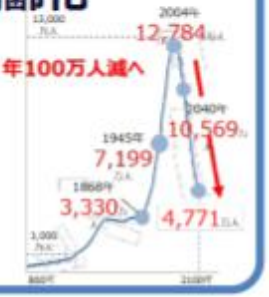
業務効率化・付加価値向上・人材の活用

持続可能な成長

主な社会課題

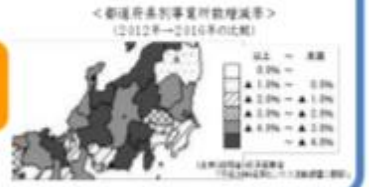
人口減少、少子高齢化

- 労働力人口確保
- 一億総活躍



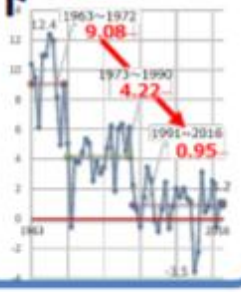
地域の疲弊

- 地方創生



経済成長の低下

- 生産性の向上
- 持続的成長



新産業の創出

- イノベーション創出
- 国際競争力強化

「仕事＋旅行」ワーケーションが鍵？観光産業の復活

企業や自治体もワーケーションの活用に乗り出しています。

いち早くワーケーション誘致に取り組み始めた和歌山県では、白浜町に続々と企業が集まり、南紀白浜空港の搭乗者数は過去最高を記録しました。

日々、新しい関係人口が増えていくことが地方創生にもつながっていき、その土地の経済を発展させ人口増加にもつながっていくのです。

https://newswitch.jp/p/22612

自然豊かな環境で仕事をするワーケーション
（休暇村気仙沼大島＝宮城県）

さらに、プログラムを通し
企業・働く人にとっての
付加価値をご提供いたします

１、ＢＣＰ対策

２、分身ロボットオリヒメ

３、従業員と企業をつなぐ
　　スペシャリストの存在

1、ＢＣＰ対策について（コロナ等）

事前対策：クラスターが起きる前の健康観察

・グラスフォン for 健康観察

インストール不要！個人情報を守れる『匿名アンケート形式』の「接触追跡アプリ」+「健康観察自動化」

患者クラスター発生を早い段階で検知しクラスターの連鎖を防ぎます。

https://health.grasphone.com/

・TACT

AI 発熱検知『AI コンシェルジュ for サーモグラフィ』

人の集まる場所の入口に設置することで、自動的に体温を検知することが可能です。また、顔認証AI機能も搭載されているため、予め登録した社員や来訪者の入退室管理や、発熱チェックを行うことで、検温漏れを防ぐこともできます。

https://www.tactinc.jp/news/aic-for-thermography

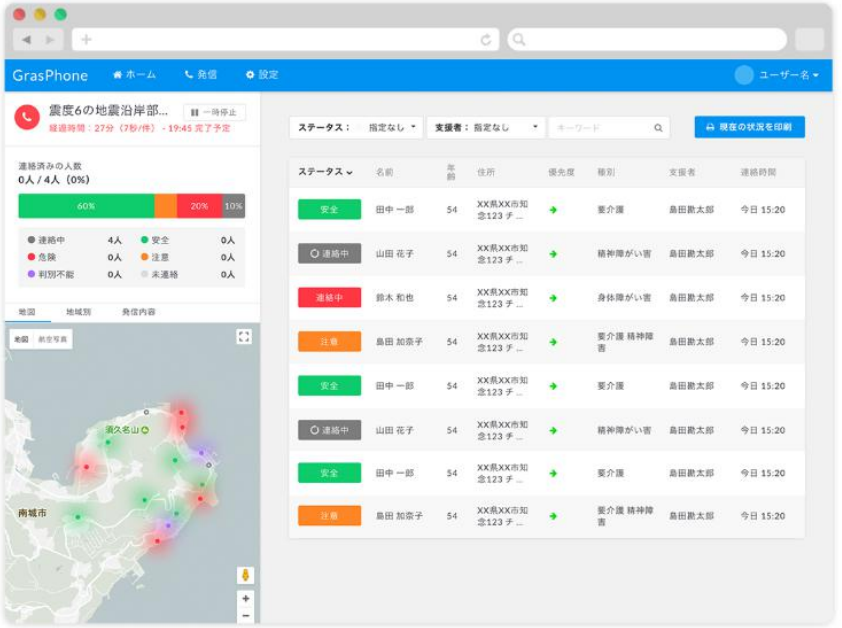
１、ＢＣＰ対策について（災害）

「すべての力を結集して被災者をゼロに近づける」

・グラスフォン for 防災

「一斉安否確認システム」と「地域防災コンサルテーション」で構成される災害対策ソリューションパッケージ

１．災害直後の初動で被害拡大を食い止めます
２．多層化・多様化された安否確認方式で住民を救います
３．災害発生後の安否状況をリアルタイムでビジュアル確認できます



https://www.grasphone.com/

2、分身ロボットオリヒメ

「分身」による新たな社会参加を

自分自身の分身、「もう一つの身体」があることで、距離や身体障害に影響されない心の外出が可能になります。

従来のテレワークでは困難だった接客やミーティング参加など、より多くの選択肢から「役割」を獲得することが可能です。

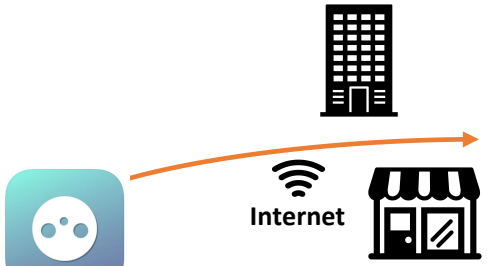
2、分身ロボットオリヒメ（活用例）

沖縄にいながら首都圏に出社することも可能にする、ワーケーションの決定版。
距離を理由に雇用が難しい人たちが社会で活躍できる場を創出していきます。

■在宅勤務者（全国）

インターネットを経由し
OriHimeを遠隔操作

■受付/窓口



OriHime Biz Controller
操作用アプリ/ブラウザ

＜導入先例＞
一般企業受付、商業施設インフォメーションセンター、保険会社窓口、銀行、車/携帯販売店舗、ホテル/旅館、映画館/アミューズメント施設等

オリヒメによる遠隔出社・出勤

受付業務 企業 ショッピングセンター	ホテル受付 アシスタント	通訳業務	秘書業務	接客業

Etc...

分身ロボット　オリヒメ　利用シーン

接客シーン（商品説明・商品提供）

ミーティングシーン

３、従業員と企業をつなぐスペシャリストの存在

これからの時代の企業のありかたに**必要不可欠**な『**産業医**』の使い方を、本当の意味で理解していますか？

医師であり産業医の専門医である株式会社 産業予防医業機構の朝長 健太 代表取締役が伝える、法令順守＋会社と従業員をまもるための『産業医制度』、テレワーク、ワーケーション時代に対応した『生産性を圧倒的に高める方法』を特別コンサルいたします。（別途、料金がかかります）

株式会社 産業予防医業機構

朝長　健太（ともなが　けんた）

医師免許
労働衛生コンサルタント
麻酔科標榜許可
元厚生労働省労働基準局　健康疫学専門官
独立行政法人労働者健康安全機構　調整役

企業と従業員をつなぐワーク・ライフ・バランス

STEP1
ワーク・ライフ・バランスの目的と達成目標

STEP2
ワーク・ライフ・バランスが必要とされている社会的背景

STEP3
ワーク・ライフ・バランス推進アクションプラン作成手順及び注意点

STEP4
アクションプラン作成及び発表（情報共有）

STEP5
アクションプランの実効性向上と更新する方法

STEP6
ディスカッション

ワーク・ライフ・バランス達成目標

良好な事例を真似ようとして失敗するステージが到来しますが、そこを
『最初から成功させるための方法』を習得してクリアしていきます！

理解が進み、社内に浸透させる！

導入期

さまざまな事例

良好事例が多く出てくる時期

良くない事例が出てくる時期

様々な事例を分析していく時期

科学的検証後、標準を確立していく時期

例：Ｒ１年１１月ワークライフバランスの良好事例を参考にした企業で、上司が部下を蹴る動画が出てしまった。

PDCAサイクルを回すことで社内で行うことを明確にしていきます

①書式作成(PLAN)
②計画実行方法 (DO)
③書式で分析(CHECK)
④改善MTG(ACTION)