

# ウェルネス

## ウェルネスとは『輝くように生き生きしている状態』です

最新の定義として琉球大学の荒川先生は  
「身体の健康、精神の健康、環境の健康、社会的健康を基盤にして、  
豊かな人生をデザインしていく、自己実現（2017年）」と提唱されています。



# ウェルネス

## 成長し続ける『ウェルネス産業』市場

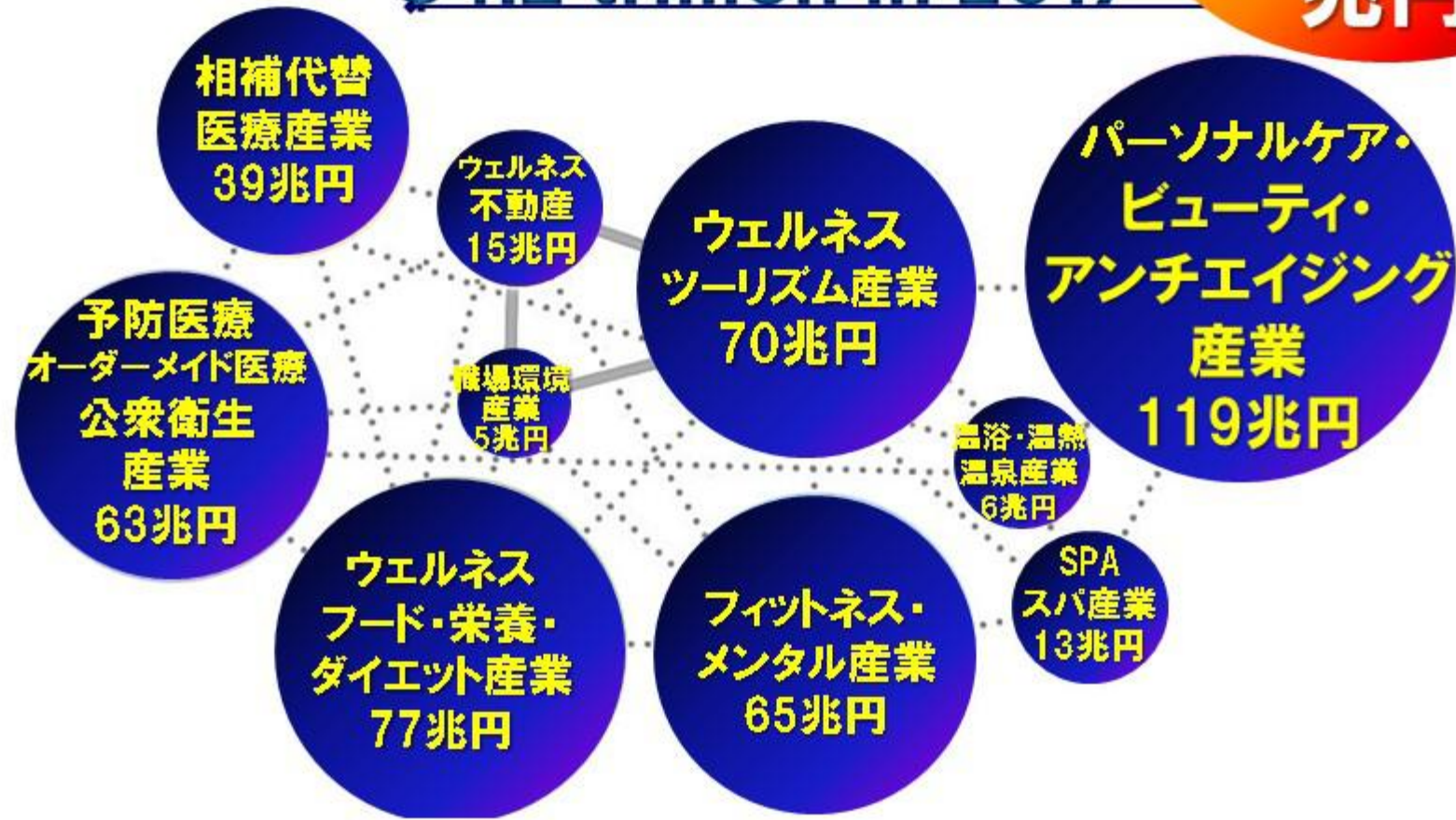
ウェルネスという概念で考えると、健康・医療はもちろんのこと、衣・食・住といったライフスタイル産業、さらには経済社会のウェルネス、文化的活動、環境のウェルネスに至るまで、あらゆる分野から参入可能なテーマとなります。

物質的豊かさから精神的豊かさへ、自己実現の欲求に向かっていく人類は、『より健康に、美しく、人生を豊かに彩るライフスタイル、健康観を超えたウェルネス』の顧客になろうとするでしょう。

健康に対する前向きなビジネスともいえるウェルネス産業はヘルスケア市場を包含し、2018年時点で4兆2,000億ドル（≒462兆円）と極めて巨大ななっています。

GLOBAL WELLNESS ECONOMY:  
**\$4.2 trillion in 2017**

**462**  
兆円



ウェルネス産業世界市場規模

Global Wellness Institute (2018)レポートを基に日本語に筆者翻訳 \*円ドル換算レートは110円で計算